



## BARCLAYS CON LA MARATONA DI MILANO NELLA DOMENICA SENZA AUTO

*Il colosso bancario inglese nuovo title sponsor della Milano City Marathon 2012*

Milano, 21 novembre 2011 – Presentata oggi la nuova edizione della **Barclays Milano City Marathon**, organizzata dal **Consorzio Milano Marathon** (composto da **RCS Sport – La Gazzetta dello Sport** e **Rosa & Associati**) in programma il prossimo 15 aprile 2012.

Due le grandi novità dell'edizione 2012 della corsa: l'ingresso come title sponsor di **Barclays** ed il **blocco totale del traffico** nell'ambito delle domeniche ambientali previste dall'amministrazione comunale.

La nota Banca inglese, già impegnata nel progetto solidale *"We love Milano"*, realizzato con il Patrocinio del Comune, rinnova così il proprio impegno per la città, riconfermando allo stesso tempo la passione del Gruppo Barclays per lo sport.

*"La Milano City Marathon 2012 va ad aggiungersi ai tanti prestigiosi eventi sportivi supportati da Barclays nel mondo, senza tralasciare l'aspetto sociale e di attenzione verso le comunità locali all'interno delle quali viviamo e lavoriamo. Questo è un ulteriore esempio del nostro impegno verso la città di Milano"* ha dichiarato **Pietro D'Anzi**, Chief Executive di Barclays RBB Italia.

Inoltre, la gara si correrà in una domenica senza auto: grazie al recente accordo trovato tra il Comune di Milano e gli altri comuni dell'area metropolitana, il **15 aprile** sarà una delle **domeniche ambientali**, insieme al 25 marzo e al 27 maggio (tappa finale del Giro d'Italia), per le quali è stato indetto il **blocco del traffico**. Come confermano le parole di **Chiara Bisconti**, Assessora al Benessere, Qualità della vita, Sport e tempo libero del comune di Milano: *"Siamo molto soddisfatti di aver realizzato un sogno, dando a Milano la connotazione di una città che vive soprattutto durante grandi eventi sportivi come la Maratona meneghina. Stiamo lavorando anche per rendere la corsa una giornata di festa, coinvolgendo i cittadini milanesi in tutti i 42 Km del percorso"*.

*"L'auspicio di tutti noi è che i milanesi si riconoscano sempre più nella maratona di Milano e non, come accaduto fino a ora, nella maratona di New York."* ha affermato **Franco Arturi**, Vicedirettore della Gazzetta dello Sport, sottolineando *"Milano si riconosce con la Milano City Marathon, che insieme al Giro d'Italia è uno dei grandi eventi sportivi de La Gazzetta dello Sport, che nasce da questo amore tra la città e il giornale, il quale pulsa e vive nel capoluogo meneghino."*

Dopo il grande successo ottenuto nella scorsa edizione con **10.203** iscritti provenienti da **55** paesi, gli organizzatori della maratona milanese mantengono la formula vincente del percorso, della staffetta e del Charity Program.

**Lorenzo De Salvo**, Responsabile Business Development di RCS Sport, presentando i vari contenuti della Barclays Milano City Marathon, ha dichiarato *"Quest'anno abbiamo tutto per correre una grande maratona, grazie alle istituzioni, agli sponsor che ci affiancano e al nostro format vincente."*





*Nel nostro progetto non c'è solo lo sviluppo della maratona, ma una continua promozione della nostra città, da New York a Berlino, passando per le più famose maratone italiane”.*

Il **percorso** rimarrà invariato: partenza dal polo fieristico di Rho-Pero con arrivo in Piazza Castello, passando lungo le strade della città dove si possono ammirare i luoghi simbolo di Milano: lo Stadio di San Siro, l'Arco della Pace, il Parco Sempione, il Duomo, i caratteristici Navigli e l'Arena Civica per poi giungere al Castello Sforzesco.



Si riconferma, per il terzo anno consecutivo, la formula della **staffetta** che offre l'opportunità di vivere in prima persona l'atmosfera di un grande evento sportivo, correndo un percorso più breve (quattro frazioni) in compagnia di amici, familiari o colleghi.

Tutto sempre sotto il cappello del **Charity Program**, la massima espressione del fundraising legato ad un evento sportivo in Italia, che nel 2012 verrà riproposto con alcune novità: il numero chiuso di squadre partecipanti (alla partenza saranno massimo 1.500), l'orario di partenza (posticipato di 1 ora rispetto alla maratona) e il metodo di iscrizione che, da quest'anno, potrà essere fatta solamente online oppure contattando direttamente una delle Onlus del Charity Program.

Presentata anche la **nuova maglia** della corsa, realizzata da Mizuno, in un tessuto tecnico ad alta traspirazione "Dryscience", le cui proprietà garantiscono un alto assorbimento dell'umidità ed una rapida asciugatura a vantaggio del comfort in gara ed allenamento.

La **Barclays Milano City Marathon** continuerà nel suo percorso "green" compensando le emissioni di CO2 prodotte dall'organizzazione della gara, avvalendosi, anche, della collaborazione di **Eco-Way**, società leader nella consulenza sui cambiamenti climatici, partner ormai consolidato della maratona e impegnata in un progetto verde su Milano.

Le modalità di iscrizione saranno tre, on-line, direttamente sul sito [www.milanocitymarathon.it](http://www.milanocitymarathon.it), via posta, spedendo la scheda di iscrizione (scaricabile direttamente dal sito ufficiale della maratona di Milano) al seguente indirizzo: TDS srl – Milano City Marathon, Via delle Macchine, 14 30038 Spinea Venezia. Oppure inviando al numero di Fax 041 5086459, il modulo d'iscrizione presente sul sito della Milano City Marathon.

Follow us on:  

[facebook.com/Milanocitymarathon](https://www.facebook.com/Milanocitymarathon)

[twitter.com/milanomarathon](https://twitter.com/milanomarathon)

Maggiori informazioni sul sito [www.milanocitymarathon.it](http://www.milanocitymarathon.it)

Per informazioni:

Federica Moschiano

Ufficio Stampa Running RCS Sport

c/o Acciari Consulting Milano

Cell: 393.9905236

E-mail: [press@milanocitymarathon.it](mailto:press@milanocitymarathon.it)

