



Barclays lancia “Conto Corrente Barclays 3% PLUS”

Flessibile e conveniente, il prodotto
può arrivare ad offrire il 3% lordo fino al 2013

Milano 23 febbraio 2011 - Nuovo conto corrente per Barclays, la Banca Inglese con più di 300 anni di storia che oggi opera in Italia con 205 filiali bancarie. Con Conto Corrente Barclays 3% PLUS, la Banca si distingue sul mercato questa volta oltre che per competitività, anche per longevità dell'offerta, grazie ad un tasso promozionale offerto fino al 31/12/2013.

Conto Corrente Barclays 3% PLUS è il conto corrente a canone zero che riconosce ai nuovi clienti Barclays un tasso creditore del 3% lordo (2,19% netto) fino al 31.12.2011 su tutte le giacenze liquide giornaliere fino a € 5.000.000.

La particolarità di questa offerta è che premia negli anni la relazione tra la Banca e il cliente: la promozione sul tasso di interesse al 3% sulle somme depositate potrà, infatti, essere estesa al 2012 e 2013 a condizione che il cliente abbia in essere rispettivamente:

1. al 31/12/2011 almeno uno tra i prodotti/servizi di seguito elencati e una giacenza media annua di almeno 10.000 €
2. al 31/12/2012 almeno due tra i prodotti/servizi di seguito elencati e una giacenza media annua di almeno 10.000 €

- accredito di stipendio/pensione;
- domiciliazione di bollette di energia e/o gas;
- un prodotto finanziario o un prodotto assicurativo di ramo primo, unit linked o multiramo, sottoscritto/acquistato presso Barclays o trasferito da altro Istituto successivamente all'apertura di conto Barclays 3% Plus;
- un mutuo ipotecario Barclays.

Qualora il cliente decidesse di non aderire al piano promozionale progressivo, Conto Corrente Barclays 3% PLUS garantirà comunque una remunerazione pari al 2% lordo, limitatamente all'anno in cui non si verificheranno le condizioni sopracitate. Gli interessi saranno liquidati al 31 dicembre di ogni anno.

Al termine del periodo promozionale, ovvero a partire dal 1° gennaio 2014, sarà invece riconosciuto su tutte le giacenze un tasso annuo creditore pari al 1%.

Il nuovo conto corrente Barclays comprende, inoltre, nel suo pacchetto, a canone zero:

- 1 carta di debito;
- 1 carta di credito Premium;
- prelievi da ATM gratuiti in tutta l'Area Euro (€ 3,50 extra area Euro);
- servizi di banca telematica (home e phone banking).

Il prodotto potrà essere sottoscritto dai nuovi clienti Barclays presso le 205 filiali bancarie presenti sul territorio nazionale oppure attraverso la rete dei promotori finanziari fino al 31 agosto 2011.



“Conto Corrente Barclays 3% PLUS è stato pensato per costruire una relazione duratura con i clienti che decidono per la prima volta di aprire un conto in Barclays, attraverso una promozione di tasso abbinata ad un piano di adesione progressivo alla gamma di prodotti e servizi della Banca”, spiega Pietro D’Anzi, General Manager Barclays GRB Italia.

“Con Conto Corrente 3% PLUS, Barclays conferma la volontà di servire il cliente in tutti i suoi bisogni “bancari” premiando la nascita di una relazione reciprocamente vantaggiosa”, conclude Pietro D’Anzi.

Tasso creditore fino al 31.12.2011	3% da € 0 a € 5.000.000
Tasso creditore oltre €5.000.000	0%
Tasso creditore dal 01.01.2012 al 31.12.2013	2% + eventuale BONUS dell’1% (totale 3%) da € 0 a € 5.000.000
Canone mensile	€ 0
Liquidazione degli interessi creditori/debitori	Annuale al 31.12 di ogni anno
Tasso creditore dal 01.01.2014	1% da € 0 a € 5.000.000
Vendibilità	Fino al 31.08.2011

Barclays:

Barclays è una delle maggiori istituzioni finanziarie al mondo grazie alle sue attività nel retail and commercial banking, nelle carte di credito, nell’investment banking, e ai suoi servizi nel wealth management e nell’investment management, con un’ampia presenza internazionale, in Europa, negli Stati Uniti, in Africa e in Asia.

Con oltre 300 anni di storia e di expertise nel settore bancario, Barclays è presente in oltre 50 Paesi del mondo con oltre 144.000 colleghi.

Barclays muove, presta, investe e protegge i soldi e i risparmi per oltre 48 milioni di clienti in tutto il mondo.

Barclays opera in Italia dal 1990 con Woolwich, il marchio specializzato in mutui per la casa. Oggi, a quattro anni dall’avvio del progetto Barclays GRB (Global Retail Banking) in Italia, si contano 205 filiali bancarie e più di 170 negozi finanziari per un totale di oltre circa 380 punti di distribuzione a cui si aggiunge una Rete composta da oltre 700 persone tra agenti in attività finanziaria, consulenti di credito immobiliare e promotori finanziari. In questo arco temporale la Banca ha, inoltre, assunto in Italia più di 1300 nuovi dipendenti.

Gli obiettivi di crescita e di reclutamento sul territorio rimangono ambiziosi anche per il futuro.

Maggiori dettagli relativi ai business di Barclays GRB sono disponibili sul sito www.barclays.com

Ulteriori informazioni su Barclays GRB Italia sono invece disponibili sul sito www.barclays.it

Per ulteriori informazioni:

PMS

Andrea Faravelli
a.faravelli@pmsgroup.it
Tel: + 39 02 48.000.250
Tel: + 39 328 49.09.501

Luciano Crobu
l.crobu@pmsgroup.it
Tel: + 39 02 48.000.250
Tel: + 39 328 49.09.503