

Nuova organizzazione sul fronte mutui per Barclays

Barclays ha scelto di dare una nuova struttura al business mutui, incorporandolo sotto la direzione Retail Distribution, Marketing e Strategic Planning, guidata dal General Manager Pietro D'Anzi.

Tale decisione è stata presa in linea con la strategia seguita dalla Banca a partire dal luglio 2006, anno del lancio del progetto Retail & Commercial Banking in Italia: l'obiettivo è quello guidare Barclays nel passaggio da Banca mono-prodotto, fortemente focalizzata sui mutui attraverso il marchio Woolwich, a multi prodotto, con un'offerta bancaria a 360°.

La complementarità tra filiali Barclays e i negozi finanziari Barclays Mutui e Prestiti garantirà alla banca di raggiungere gli ambiziosi obiettivi di business pianificati per il 2009.