



Barclaycard Business sbarca in Italia e lancia il servizio Acquiring

- **Il servizio Acquiring di Barclaycard Business sfrutta le economie di scala a livello internazionale garantendo ai grandi clienti un significativo risparmio sulle transazioni con carta di credito**
- **Già tra i primi player del mercato a livello europeo, l'obiettivo di Barclaycard è quello di diventare uno tra i principali player del mercato anche in Italia**

Milano, 21 maggio 2008 – Barclays continua il suo progetto di sviluppo in Italia lanciando il servizio di Acquiring dedicato ai grandi clienti, la tecnologia a supporto dei pagamenti elettronici presso le maggiori catene della grande distribuzione, e lo fa con Barclaycard, la divisione del Gruppo specializzata nei processi di transazione dei pagamenti elettronici.

Caratteristica distintiva del servizio è il presidio dell'intera filiera dei pagamenti con moneta elettronica senza passaggi intermedi tra la banca e i grandi commercianti, attraverso un'unica piattaforma centralizzata che permette un significativo risparmio sulle merchant fee e un servizio efficiente e continuativo.

La semplificazione e standardizzazione delle operazioni e l'altissima tecnologia delle infrastrutture a disposizione permetteranno, infatti, di ridurre notevolmente i costi delle transazioni con moneta elettronica. Per i clienti italiani i vantaggi del nuovo servizio di Barclays si tradurranno, inoltre, in una maggiore sicurezza nelle transazioni garantita da sistemi di back up e di gestione delle frodi tra i più avanzati nel settore.

Il servizio si contraddistingue anche per la trasparenza, attraverso un modello che consentirà alla clientela di constatare sull'estratto conto la reale ripartizione dei singoli costi per ogni singola transazione. Con questo nuovo servizio, infine, Barclaycard offrirà la possibilità di effettuare direttamente pagamenti internazionali e multidivisa senza l'applicazione di commissioni aggiuntive.

"Abbiamo deciso di puntare sull'Italia perché attualmente solo il 10% dei pagamenti avviene con moneta elettronica, mentre nei prossimi 5 anni la quota relativa alle carte di credito si attesterà intorno al 23%¹", afferma Bill Thomson, Managing Director Barclaycard Business. "I grandi clienti in Italia coprono, attualmente, un'alta percentuale del transato con moneta elettronica: siamo certi che la grande expertise di Barclaycard Business a livello internazionale, tra i primi player in UK e a livello internazionale, offrirà loro un reale vantaggio sia in termini economici sia di servizio"

¹ Fonte: Datamonitor Statistics



"Il lancio di questo nuovo Business rafforza il piano di crescita di Barclays in Italia poiché ci permette di presidiare in modo più completo i bisogni finanziari dei nostri clienti delle grandi e medie imprese", afferma Vittorio De Stasio, CEO Barclays GRCB Italia. "L'esperienza internazionale di Barclaycard sul fronte Acquiring va, quindi, ad integrarsi con la competenza bancaria di Barclays permettendoci di offrire un mix tra prodotto e servizio ancora più efficace alle catene della grande distribuzione".

ACQUIRING: è il servizio che consente la processazione dei pagamenti tramite moneta elettronica

BARCLAYCARD BUSINESS: è la divisione di Barclays Global Retail and Commercial Banking (GRCB) specializzata nei processi di transazione legati ai pagamenti elettronici. Barclaycard Business è uno dei maggiori acquirer e processor di transazioni con moneta elettronica in Europa, con oltre 93.000 clienti.

Barclays Global Retail and Commercial Banking (GRCB) racchiude tutti i business Barclays retail and commercial banking a livello globale. Presente in oltre 50 Paesi del mondo e con oltre 107 mila dipendenti, Barclays GRCB include la divisione UK Retail Banking, Barclays Commercial Bank, Barclaycard, Absa (Barclays Bank PLC possiede il 58,8% delle azioni di Absa Group Limited), GRCB Emerging Markets and GRCB Western Europe. Barclays GRCB serve milioni di clienti in tutto il mondo attraverso una rete composta da più di 4.050, tra filiali e negozi finanziari, e oltre 12.600 ATM.

Maggiori dettagli relativi ai business di Barclays GRCB sono disponibili sul sito www.barclays.com.

Ulteriori informazioni su Barclays GRCB Italia sono invece disponibili sul sito www.barclays.it

Per ulteriori informazioni contattare:

PMS Andrea Faravelli a.faravelli@pmsgroup.it Tel: + 39 02 48.000.250 Tel: + 39 328 49.09.501	Luciano Crobu l.crobu@pmsgroup.it Tel: + 39 02 48.000.250 Tel: + 39 328 49.09.503
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------