

Barclays entra ufficialmente nel segmento del credito al consumo

➤ Filiali Barclays e negozi finanziari Barclays Mutui e Prestiti propongono "prestiti personali" e "cessione del quinto"

Milano, XX Aprile 2008 - Barclays Bank entra a pieno regime nel segmento del credito al consumo lanciando ufficialmente "prestiti personali" e "cessione del quinto". Con questi due nuovi prodotti continua l'arricchimento della gamma di Barclays sul fronte "credito alle famiglie" già presidiato dal marchio Woolwich, specializzato in mutui per la casa e da Barclaycard, divisione carte di credito di Barclays.

In particolare, Barclays offre diverse tipologie di prestiti secondo un approccio multi-canale: il **prestito personale con conto corrente**, sottoscrivibile presso le filiali della Banca, prevede la possibilità di finanziare fino a 30 mila euro per durate comprese tra i 24 e i 72 mesi. In alternativa, Barclays offre anche la possibilità ai potenziali clienti di richiedere **un prestito senza aprire un nuovo conto corrente**, semplicemente rivolgendosi ad uno dei negozi finanziari Barclays Mutui e Prestiti o, in alternativa, contattando il numero verde 800.106.106. In questo caso il prodotto prevede un importo finanziabile fino a 20 mila euro.

Per la "cessione del quinto", Barclays propone un prodotto di finanziamento riservato a lavoratori dipendenti e pensionati costruito e modulato attraverso Convenzioni con Ministeri e diversi Enti pubblici.

Un'offerta, quella di Barclays, volta ad acquisire sempre nuovi target di clientela puntando su trasparenza, prossimità e multicanalità.

Obiettivo di Barclays è, infatti, quello di proporre un prodotto con rate semplici, attraverso un tasso di interesse che non muta nel tempo, e facilmente sottoscrivibile grazie ad oltre 100 tra filiali ed agenzie in tutta Italia e alla modalità di richiesta via telefono. Presto il prodotto potrà anche essere sottoscritto attraverso il canale online.

Il nuovo segmento di business sarà guidato da **Stefano Dragoni** il quale, **nel suo nuovo ruolo di Mortgage and Consumer Business Director**, ha dichiarato: *"Il mercato dei prestiti personali continua a crescere. Nel 2007 è cresciuto del 40% e le previsioni di Assofin sono di continuo sviluppo per tutto il 2008. Per questa ragione Barclays ha deciso di cogliere l'opportunità ed entrare nel mercato italiano dei prestiti personali e della cessione del quinto, modulando un'offerta in grado di supportare pienamente le scelte di credito in relazione alla vita finanziaria di ogni singolo cliente".*

Strategico per Dragoni sarà anche il presidio sempre più capillare del territorio italiano, grazie all'importante piano di sviluppo della rete Barclays Mutui e Prestiti, specializzata nella vendita di prodotti di credito per la famiglia. Su questo fronte, infatti, è previsto nel 2008 un significativo aumento sia del numero degli agenti, che dagli attuali 260 diventeranno circa 480, sia del numero di negozi finanziari che, dagli attuali 47, diventeranno circa 100 entro la fine dell'anno.

La distribuzione dei prodotti Consumer è controllata attraverso la società **Barclays Family S.p.A.**, precedentemente Woolwich Financial Service che a inizio 2008 ha acquisito una nuova denominazione sociale. Barclays Family è controllata al 100% da Barclays Bank PLC.



Barclays è una delle principali istituzioni finanziarie del mondo, conosciuta per i servizi che offre nel retail e commercial banking, carte di credito, investment banking, wealth management e investment management, con una vasta presenza internazionale in Europa, Stati Uniti, Africa e Asia. È inoltre una delle più grandi società di servizi finanziari al mondo per capitalizzazione di borsa. Con più di 300 anni di storia ed esperienza nel settore bancario Barclays opera in oltre 50 Paesi del mondo e conta oltre 127 mila dipendenti. Barclays muove, presta, investe e protegge denaro per oltre 27 milioni di clienti in tutto il mondo.

Barclays, conosciuta in Italia principalmente attraverso il suo marchio specializzato nei mutui per la casa Woolwich, è oggi presente in Italia con Barclays Retail & Commercial Banking, Barclays Capital, e Barclaycard.

Per ulteriori informazioni:

PMS

Andrea Faravelli

a.faravelli@pmsgroup.it

Tel: + 39 02 48.000.250

Tel: + 39 328 49 09 501

Luciano Crobu

l.crobu@pmsgroup.it

Tel: + 39 02 48.000.250

Tel: + 39 328 49 09 503