



## **“Conto per Tre Barclays”: un nuovo Conto Corrente Barclays ad alta remunerazione**

**Il Conto offre ai nuovi clienti il 3,00% lordo fino a 30.000 euro di giacenza per i primi 12 mesi**

Milano, 29 Giugno 2009 – Barclays punta nuovamente sulla remuneratività non vincolata arricchendo la propria gamma di conti correnti con un nuovo prodotto.

- **Conto per Tre Barclays** offre un tasso attivo del **3,00% lordo** per i primi 12 mesi fino a 30.000 euro di giacenza. Oltre questa soglia e al termine del periodo di promozione, il tasso creditore viene indicizzato al parametro Euribor 1mese/365 meno 1,5% per giacenze superiori a 10.000 euro.

Ancora una volta Barclays si distingue nel mercato bancario con un conto corrente che coniuga la redditività dei prodotti tipicamente online con i vantaggi del servizio offerto dalla rete fisica.

Ricca la gamma di servizi inclusi nel canone mensile di 6 euro di Conto per Tre Barclays (a cui si somma l'imposta annuale relativa ai bolli secondo la normativa vigente): una carta di credito Barclays Premium, una carta Bancomat Internazionale, gli assegni, l'accesso ai canali della Banca Telematica (Phone Banking e On line Banking), l'accredito stipendio/pensione, la domiciliazione di utenze e pagamenti periodici. I clienti potranno, inoltre, effettuare gratuitamente 50 prelievi presso gli ATM di tutte le Banche presenti in Italia e in area Euro del circuito Cirrus-Maestro.

*“Conto per Tre Barclays conferma la scelta della Banca di mettere a disposizione del risparmiatore un conto Corrente ricco di servizi, conveniente e che preveda la remunerazione della liquidità”,* dichiara Pietro D'Anzi, General Manager Retail Barclays GRCB Italia.

Inoltre, a partire dal 2010 e con cadenza annuale i clienti che, alla data del 30 settembre avranno in essere con o per il tramite della Banca almeno uno tra i seguenti prodotti, usufruiranno di una riduzione del canone a 3 Euro:

- un fondo/Sicav o un prodotto assicurativo (ramo primo o unit linked) o una note strutturata il cui valore sia almeno pari a € 10.000
- un Piano di Accumulo (PAC) di importo almeno pari a € 200 al mese su fondi/Sicav o su polizze assicurative
- un mutuo Barclays o un prestito personale Barclays di importo almeno pari a € 5.000.

Il cliente che lo desidera potrà attivare l'offerta Conto per Tre Barclays nelle oltre 130 filiali Barclays oppure rivolgendosi a uno degli oltre 200 Promotori Finanziari operanti su tutto il territorio nazionale.

La promozione di Conto per Tre Barclays, valida fino al 31 luglio 2009, si affianca alla promozione Conto Barclays Opportunità 6%, lanciata lo scorso febbraio e prorogata fino al 31 luglio.

Nel dettaglio le caratteristiche dei conti correnti attualmente in promozione:

	Principali condizioni del pacchetto	CONTO PER TRE (*)	BARCLAYS OPPORTUNITA' (*)
Condizioni conto corrente	Canone conto corrente	€ 6 mensili	€ 11 mensili
	Tasso di interesse creditore in promozione	3,00%	6,00%
	Soglia remunerata al tasso in promozione	30.000	10.000
	Tasso di interesse creditore al di fuori del periodo di promozione/oltre la soglia	Euribor 1m/365 meno 1,5 %	Euribor 1m/365 meno 0,5 %
	Giacenza media trimestrale infruttifera	10.000, dopo 12 mesi	-
Prodotti / servizi	Carta di debito Internazionale	1	2
	Carta di Credito (la prima carta aggiuntiva è gratuita)	1 Premium GRATIS	2 Gold GRATIS
	Assegni	GRATIS	GRATIS
	Dossier titoli	€ 40 annui	GRATIS
	Spese di operatività via Internet, Phone Banking	GRATIS	GRATIS
	Domiciliazione RID, utenze, accredito stipendio	GRATIS	GRATIS
	Prelevamenti su ATM Barclays in Italia	GRATIS	GRATIS
	Numero prelievi gratuiti annuali presso ATM di altre banche in Italia o ATM in area Euro del circuito Cirrus Maestro	50	GRATIS
Imposta di bolli (conto corrente e dossier titoli)	Secondo normativa vigente	Secondo normativa vigente	

(\*) Il canone mensile dei conti Correnti B. Opportunità e Conto per Tre potranno diventare rispettivamente di € 6 e € 3 a partire da giugno 2010 (B. Opportunità) e ottobre 2010 (Conto per Tre) se alla Banca risulterà alla data del 31 maggio (B. Opportunità) e al 30 settembre (Conto per Tre) che il cliente ha in essere con o per il tramite della Banca:

- un fondo/Sicav o un prodotto assicurativo (ramo primo o unit linked) o una note strutturata il cui valore sia almeno pari a € 10.000; tale valore sarà determinato come segue: per i fondi/Sicav sulla base del relativo NAV, per i prodotti assicurativi sulla base dei premi complessivamente versati, per le notes strutturate Barclays sulla base del relativo valore nominale o
- un Piano di Accumulo (PAC) di importo almeno pari a € 200 al mese su fondi/Sicav o su polizze assicurative o
- un mutuo Barclays o un prestito personale Barclays di importo almeno pari a € 5.000.

### Barclays Global Retail and Commercial Banking:

Barclays Global Retail and Commercial Banking (GRCB) racchiude tutti i business Barclays retail and commercial banking a livello globale. Presente in oltre 50 Paesi del mondo e con oltre 121 mila dipendenti, Barclays GRCB include la divisione UK Retail Banking, Barclays Commercial Bank, Barclaycard, GRCB Western Europe, GRCB Emerging Markets e Absa (Barclays Bank PLC possiede il 58,8% delle azioni di Absa Group Limited). Barclays GRCB serve 48 milioni di clienti in tutto il mondo attraverso una rete composta da più di 4.900, tra filiali e negozi finanziari, e oltre 14.000 ATM.

Barclays opera in Italia dal 1990 con Woolwich, il marchio specializzato in mutui per la casa. Oggi, a circa tre anni dall'avvio del progetto Barclays in Italia, si contano oltre 130 filiali bancarie, più di 100 negozi finanziari e oltre 400 promotori. Nel 2008 la Banca ha raddoppiato il numero dei colleghi, e gli obiettivi di crescita e di reclutamento sul territorio sono ambiziosi anche per il futuro.

Maggiori dettagli relativi ai business di Barclays GRCB sono disponibili sul sito [www.barclays.com](http://www.barclays.com)



Ulteriori informazioni su Barclays GRCB Italia sono invece disponibili sul sito [www.barclays.it](http://www.barclays.it)

Per ulteriori informazioni:

**PMS**

Andrea Faravelli

[a.faravelli@pmsgroup.it](mailto:a.faravelli@pmsgroup.it)

Tel: + 39 02 48.000.250

Tel: + 39 328 49.09.501

Luciano Crobu

[l.crobu@pmsgroup.it](mailto:l.crobu@pmsgroup.it)

Tel: + 39 02 48.000.250

Tel: + 39 347 49.09.503