



Associazione Premio Qualità Italia

CREDITO: UNA “PAGELLA” ALLE RETI D’IMPRESA

Allo studio un modello di valutazione Confindustria, Barclays e APQI

Milano, 24 giugno 2009 – Fare massa critica per pensare in grande ed essere più competitivi è l’obiettivo delle reti d’impresa. Ed è per questo che Confindustria e Barclays, con la collaborazione di APQI (Associazione Italiana Premio Qualità), realizzano un modello per la valutazione delle performance delle reti o dei distretti che avrà una duplice funzione:

- promuovere la competitività delle imprese che operano nei distretti e nelle reti, costituendo uno strumento per individuare le aree di miglioramento organizzativo e produttivo;
- consentire al Sistema Bancario una più corretta ed evoluta applicazione dei criteri di rating, assegnando una valutazione non solo economico/finanziaria, ma anche della capacità delle imprese di realizzare una produzione sostenibile nel tempo, assicurando contemporaneamente redditività ai capitali investiti ed occupazione stabile.

In sostanza, si tratterebbe di promuovere una “nuova Basilea” assegnando un vero e proprio rating di affidabilità alle reti tra le imprese, per facilitarne l’accesso al credito e valorizzare i casi di successo. Un rating di filiera che risponde alle esigenze delle imprese, soprattutto delle PMI.

In quest’ottica e’ fondamentale attivare un ragionamento sulle politiche di medio/breve termine per riorganizzare la struttura del nostro apparato produttivo. Per questo Confindustria ha già attivato dei progetti specifici sui temi dell’innovazione, dell’internazionalizzazione e dell’aggregazione.

Su quest’ultimo punto le imprese hanno dato origine a meccanismi di collaborazione centrati non più solo sull’identità territoriale (come nel caso dei tradizionali “distretti”), ma anche su modalità organizzative che vanno oltre la dimensione locale (filiere lunghe e reti d’impresa) per partecipare a progetti comuni.

Queste nuove forme di aggregazione consentono di sostenere più efficacemente i processi di internazionalizzazione e di innovazione industriale e hanno trovato un primo riconoscimento nei recenti provvedimenti “anticrisi” varati dal Governo nei quali è stata introdotta la definizione di “contratto di rete”. (Legge 33/09)

Secondo i più autorevoli osservatori, sono appunto le imprese che lavorano in rete a ottenere performance migliori e questo “plus” dovrebbe essere adeguatamente riconosciuto da parte della Pubblica Amministrazione e del Sistema Bancario sulla base di strumenti di valutazione condivisi e oggettivi.

Attraverso un road show Confindustria e Barclays sensibilizzeranno le Associazioni e le piccole imprese sulla nuova opportunità costituita dalle reti.