

MERCATO IMMOBILIARE

Piace il mutuo protetto

Sono ormai vent'anni che Barclays è sinonimo in Italia di specializzazione nei mutui. Dal 1990 la storica Banca inglese è presente col marchio Woolwich sul territorio italiano, dove nel 2006 ha deciso di sbarcare in forze attuando una politica di espansione sul territorio che ha portato all'apertura di oltre 200 nuove filiali e di oltre 100 punti vendita specializzati nei mutui alle famiglie. Testimonianza di come il mercato italiano sia seguito con estremo interesse dal colosso bancario britannico. Interesse che ha portato negli ultimi mesi al lancio della promozione su «Mutuo Tasso Protetto», che protegge la rata da eventuali rialzi dei tassi fissando un limite massimo del 5,50% come tasso finito applicato al cliente, permettendo ai sottoscrittori di sapere sin da subito l'ammontare massimo della rata in futuro. Il prodotto ha riscontrato un così forte interesse da parte del pubblico da far prorogare il periodo di promozione fino al 30 giugno 2010, insieme a quella per i prodotti «Mutuo Tasso Fisso LTV 60%» e «Mutuo Variabile con Opzione Fisso LTV 60%». Per tutti i prodotti vengono così garantiti spread promozionali (1,40% per «Mutuo Tasso Protetto» e 0,80% per i restanti due prodotti) ai migliori livelli mercato. «L'obiettivo è quello di proporre soluzioni che garantiscano al nostro cliente la sostenibilità della rata nel tempo», sintetizza Pietro D'Anzi, General Manager Retail Barclays GRB Italia. «E questa è stata la chiave del nostro successo in Italia fin dagli anni Novanta». Attenzione al cliente che si riflette nella decisione di Barclays di aderire all'accordo tra l'ABI e le Associazioni dei Consumatori per la sospensione delle rate del mutuo.

