

## Barclays alla conquista della Brianza: a Monza è in arrivo la terza filiale

■ Barclays alla conquista della Brianza. La banca londinese, una delle poche uscita dalla bufera che ha investito gli istituti di credito inglesi senza essere nazionalizzata, ha deciso di procedere nel suo programma di radicamento nel territorio brianzolo. Un progetto iniziato nel 2007 con l'apertura di filiali a Monza (due) oltre che a Desio, a Seregno e a Senago e che procederà con il taglio del nastro di altre sedi. Entro la fine dell'anno ne dovrebbero sorgere altre 17, diverse delle quali in Brianza, tra cui a Brugherio, Giussano, Meda, Cesano, Agrate, Vimercate,

Carate, Concorezzo più una terza a Monza. Un piano ambizioso che avrà anche delle ricadute interessanti dal punto di vista occupazionale: per ciascuna filiale verrà assunta una media di tre persone, un branch manager, ovvero il gestore della sede, un relationship manager (gestore retail), un customer assistant per la normale attività di sportello. Tenendo conto della necessità di creare anche una struttura d'area in tutto dovrebbero essere creati altri sessanta posti di lavoro. «Questo piano di espansione -dice Pietro D'Anzi, direttore generale di Barclays Italia- rientra

da tempo nelle nostre strategie. Monza e la Brianza rappresentano un tessuto produttivo molto importante, una delle zone più ricche del Paese. La crisi da questo punto di vista non è un ostacolo: può essere un'opportunità, l'occasione per avere l'attenzione della clientela». L'attenzione non sarà solo rivolta ai clienti retail, ma anche alle aziende per i quali sarà presente con Centri imprese con una offerta dedicata alle società dell'area: «Siamo attenti a come eroghiamo i soldi, ma l'erogazione del credito non è incompatibile con una buona gestione»