

BARCLAYS

Nuova struttura per il business mutui

Barclays ha scelto di dare una nuova struttura al business mutui, incorporandolo sotto la direzione retail distribution, marketing e strategic planning, guidata dal general manager **Pietro D'Anzi**. Questa decisione è stata presa in linea con la strategia seguita dalla banca a partire dal luglio del 2006, anno del lancio del progetto retail & commercial banking in Italia: l'obiettivo, secondo quanto si legge in una nota, è quello di guidare Barclays nel passaggio da banca monoprodotto, fortemente focalizzata sui mutui attraverso il marchio Woolwich, a multiprodotto, con un'offerta bancaria a 360 gradi.

Pietro
D'Anzi