

BARCLAYS

Costa coordina la rete

Prosegue il progetto di crescita della banca inglese che sta spingendo sul reclutamento di nuovi promotori.

Barclays continua a credere nella rete dei promotori finanziari come parte integrante del progetto di crescita organica della banca avviato nel 2006. Lo testimonia la scelta del giugno scorso di portare la rete dei promotori sotto la diretta responsabilità della direzione generale e, in particolare, del general manager retail **Pietro D'Anzi**. La sua prima mossa è stata quella di affidare a **Roberto Costa**, ex area manager di Toscana e Liguria e con un passato in Bipop, Fineco e Profit, il coordinamento dei circa 200 promotori della banca inglese, nominandolo head of financial advisor network. I primi frutti del tandem D'Anzi-Costa alla guida della rete si sono visti nel reclutamento, con numerosi nuovi ingressi, soprattutto in Sicilia, dove sono entrati **Giuseppe Taormina**, **Roberto Cultrera**, **Domenico Basciano**, **Salvatore Rodi** e **Christian Cocca** (tutti provenienti da Banca Mediolanum), nonché **Domenico Podera**, proveniente da Finecobank. Nuovi arrivi anche nell'area Nord Ovest: **Fulvia Beltrami** e **Luisa Gedi** (entrambe con un passato in Xelion Banca) in Piemonte; **Giovanni Giacobbe**, **Claudia Pergolizzi** e **Venos Anssari**, tutti ex Finecobank, in Liguria. Infine **Renato Cantarelli**, già in Banca Mediolanum, e **Analisa Azzi**, ex Finecobank, sono entrati in Emilia Romagna, e **Filippo Cavaliere**, un altro ex Finecobank, in Toscana.

FO
LZIPiet
D'An