

Alla scoperta della clientela mass affluent

Barclays Premier è il nuovo network globale di Barclays all'interno del quale il cliente mass affluent, attraverso una membership card, può usufruire dello stesso livello di servizio in ogni paese dove la banca inglese è presente

Una proposta su misura per soddisfare i bisogni del segmento mass affluent, ovvero tutti i clienti con disponibilità finanziarie minime di 60mila euro. E' questa la filosofia che anima Barclays Premier, il nuovo concetto di banca secondo Barclays che si prepara a cogliere anche in Italia le potenzialità di crescita di questo segmento. "Si tratta di un target ancora poco apprezzato dalle banche italiane, afferma Vittorio De Stasio, Ceo di Barclays Global Retail and Commercial Banking Italia, ma con interessanti prospettive di crescita. Il nostro obiettivo è creare un 'Extraordinary Banking for Extraordinary People', ovvero una banca dedicata a quei clienti, individui e aziende, che desiderano avere accesso a un trat-

Vittorio De Stasio, Ceo Barclays Global Retail and Commercial Banking Italia



tamento esclusivo trovando la stessa banca a Milano così come a Londra, Madrid, Parigi e Dubai". In pratica, Barclays ha costruito un network globale all'interno del quale il cliente, attraverso una membership card, può usufruire dello stesso livello di servizio in ogni paese in cui la banca inglese è presente. Barclays Premier è infatti un progetto internazionale che già oggi coinvolge altri paesi (Regno Unito, Spagna, Portogallo, Francia ed Emirati Arabi) ed entro la fine del 2008 verrà lanciato anche in India, Egitto, Kenia, Sudafrica, Mauritius, Ghana e Zambia.

Inaugurato il primo flagship italiano
In Italia, il network Barclays Premier ha fatto il suo ingresso con l'inaugurazione a giugno del primo flagship Premier situato a Milano in via Mercanti: qui gli spazi, allestiti come tutte le filiali Premier distribuite nel mondo, comprendono un'area ristoro, un'area lounge e i Latitude Club, ovvero sale messe a disposizione delle aziende e degli imprenditori che intendono incontrare altri imprenditori di aziende italiane o di altri paesi in cui sono presenti i centri Barclays Premier. Ogni centro Barclays Premier è presidiato da un team di premier specialist, gestori che hanno maturato un'esperienza nel settore finanziario internazionale. "I nostri gestori, spiega Pietro D'Anzi, general manager Retail Distribution, Marketing & Strategic Planning di Barclays, saranno in grado attraverso il Personal Financial Planning, un software realizzato tramite fornitori esterni e appositamente customizzato per Barclays, di definire il portafoglio finanzia-

rio del cliente mediante un aggiornamento periodico e un continuo monitoraggio della posizione in relazione all'andamento dei mercati e agli indicatori macro-economici. I gestori opereranno attraverso una piattaforma di prodotti di tipo aperto che permette di scegliere tra le soluzioni delle più prestigiose case di investimento internazionali, tra cui BlackRock, Schroders, Fidelity, Jp Morgan e Dws". In Italia i premier specialist sono già 50: disponibili anche presso i corner appositamente allestiti nelle filiali retail della banca, ciascuno di essi assiste solitamente circa un centinaio di clienti. "L'iniziativa intende fidelizzare il segmento anche tenendo in debito conto il carattere transnazionale dei suoi interessi e delle sue attività: il cliente mass affluent può pertanto trovare, all'interno di una filiale Premier, servizi e prodotti a lui dedicati non solo in Italia, ma anche sulle altre piazze internazionali. In ogni caso, il cliente può scegliere di utilizzare o meno il servizio da noi proposto in quanto la definizione del target non implica di fatto uno spostamento della sua posizione da una divisione all'altra della banca. Contiamo di rafforzare il network attraverso l'apertura l'anno prossimo di un'altra filiale Premier a Roma e l'allestimento di nuovi corner a seguito dell'incremento sul territorio italiano delle filiali Barclays, destinate a superare le 100 unità entro la fine del 2008".

Rosaria Barrile