

---

---

**ALLO SPORTELLO**

---

---

## Barclays apre a Milano una "lounge" bancaria per i clienti Premier

Barclays prosegue nell'espansione sul mercato italiano con l'apertura di nuovi sportelli che saliranno dagli attuali 60 a «oltre 100, forse 120» entro fine anno. «Abbiamo ambizioni significative nel retail, con una forte volontà di crescita organica», ha spiegato Pietro D'Anzi, general manager per l'Italia aggiungendo che la banca resta attenta alle opportunità di mercato, ma le giudica finora troppo costose. «Guarderemo la gara Mps», afferma comunque D'Anzi.

Il gruppo bancario britannico ieri ha presentato Barclays Premier, un nuovo concetto di filiale che parte con il punto vendita di Milano. L'obiettivo è quello di soddisfare i bisogni finanziari dei clienti con disponibilità finanziarie minime di 60 mila, un target ancora poco apprezzato dalle banche italiane ma con interessanti prospettive di crescita. Barclays Premier coinvolge già oggi altri Paesi: Uk, Spagna, Portogallo, Francia, Emirati Arabi e che entro la fine del 2008 verrà lanciato anche in India, Egitto, Kenia, Mauritius, Ghana, Sud Africa e Zambia e in altre città italiane. All'interno di questo network globale il cliente, attraverso una membership card, avrà lo stesso livello di servizio in ogni Paese in cui Barclays è presente. All'interno delle flagship Premier saranno inoltre presenti i Latitude Club, ovvero spazi dedicati e messi a disposizione delle aziende e degli imprenditori che intendono incontrare altri imprenditori e altre aziende italiane o di altri Paesi in cui sono presenti i Centri Barclays Premier.

