

Strategie. «Ma nessuna acquisizione»

Barclays: in Italia con 40 sportelli

Giovanni Vegezzi
MILANO

Barclays investe sull'Italia e punta ad aprire più di 40 sportelli entro fine anno. L'istituto, grazie alle nuove filiali, cresce al ritmo di 4-5 mila clienti al mese ed arriverà, per fine 2008, ad avere più di 100 sportelli attivi nel nostro Paese.

E' un piano, ha spiegato il direttore generale di Barclays Italia Pietro D'Anzi, che per adesso non prevede acquisizioni, ma solo nuove aperture. «Da Londra ci chiedono di giustificare gli investimenti - ha detto D'Anzi - e, ai prezzi a cui sono stati venduti di recente gli sportelli, è impossibile soddisfare i parametri di creazione di valore per gli azionisti».

La banca punta in particolare a rafforzarsi nelle aree in cui è già attiva. «Vogliamo uno sviluppo da banca locale» ha dichiarato D'Anzi, evidenziando come le prossime aperture intensificheranno la presenza a Brescia, Bergamo e in Brianza. L'istituto prevede inoltre di aumentare entro fine anno le agenzie a Roma, mentre nell'arco di due anni aprirà nuove filiali in Piemonte e Toscana. Il direttore gene-

rale ha dichiarato che, in ogni caso, l'istituto seguirà la gara per gli sportelli che Monte dei Paschi dovrà cedere dopo l'acquisizione di Antonveneta.

Per Barclays (il cui titolo ieri a Londra ha perso il 4,67%, sulla scia del calo generalizzato del settore bancario) la filiale italiana è un modello di crescita, visti i risultati che è riuscita ad ottenere in un mercato maturo, aumentando la sua presenza senza acquisizioni.

Ieri la banca ha presentato la sede Premier di Via Mercanti a Milano, uno spazio destinato ai clienti con disponibilità finanziarie superiori ai 60 mila euro. Questo palazzo si aggiunge alle aree Premier presenti in ogni agenzia del gruppo e offre uffici per incontri di lavoro e spazi per organizzare eventi. I clienti Premier hanno inoltre a disposizione gestori in grado di offrire soluzioni di investimento personalizzate. Il palazzo di Via Mercanti si inserisce nella rete di sedi in Europa, a cui presto si aggiungono nuove aperture nei paesi emergenti. Entro fine anno ci sarà infatti una sede Premier anche in India, dove il gruppo cresce al ritmo di 3 milioni di nuovi clienti al mese.

